



“Nous avons choisi Taleo car c’est une solution unique, facilement configurable, permettant d’adapter nos processus aux caractéristiques linguistiques, culturelles et législatives de chacune de nos filiales, tout en préservant l’autonomie et le champ d’action de nos responsables RH locaux. Elle permet également d’appréhender la grande diversité de métiers et de profils qu’exige une organisation de la taille du Groupe AREVA.”

Pierre Hervé-Bazin
Directeur du Recrutement
France du Groupe
AREVA



Une Entreprise Multinationale au Service de Ses Filiales Locales

Avec une présence industrielle dans 43 pays et un réseau commercial couvrant plus de 100 pays, le Groupe AREVA est le leader mondial de l’énergie nucléaire et le seul acteur présent dans l’ensemble des activités industrielles du secteur.

AREVA propose à ses clients des solutions technologiques pour produire de l’énergie sans CO² et acheminer l’électricité en toute fiabilité. Ses 58 000 collaborateurs à travers le monde s’engagent quotidiennement dans une démarche de progrès continu, mettant ainsi le développement durable au cœur de la stratégie industrielle du groupe.

Les activités d’AREVA contribuent à répondre aux grands enjeux du XXI^e siècle : accès à l’énergie pour le plus grand nombre, préservation de la planète, responsabilité vis-à-vis des générations futures.

Fruit du regroupement en 2001 de plusieurs sociétés, le Groupe AREVA crée en 2004 une Direction des Ressources Humaines pour l’ensemble du groupe afin d’accompagner la croissance et l’expansion mondiale de l’entreprise. Cette nouvelle Direction souhaite mettre en place des processus de recrutement et de gestion des talents à l’échelle mondiale pour mieux répondre aux spécificités locales, et passer d’une réflexion d’entreprise à une action décentralisée.

Cette politique déployée dans l’ensemble du monde appelée « Talent builder » repose sur :

- La création d’une fonction campus management international.
- La mise en place d’un département recrutement pour les Ingénieurs & Cadres de moins de 5 ans d’expérience.
- Le lancement de 2 campagnes de communication : mobilité et recrutement pour promouvoir AREVA en tant qu’employeur de référence tant en interne qu’en externe.
- Le déploiement d’une politique de développement des compétences s’appuyant sur l’Université AREVA.
- La mise en place d’une politique de gestion des performances et des carrières.
- L’harmonisation des pratiques en matière de rémunération.

“La puissance de sa solution technologique, et sa connaissance pointue des problématiques des entreprises de dimension internationale telles que la nôtre, ont été les facteurs clés dans le choix de notre partenaire technologique. La solution Taleo répond aux besoins des entreprises multisites, multilingues, multiculturelles, et son haut niveau de sécurité est en adéquation avec les exigences requises en la matière dans les différents secteurs d’activités du groupe AREVA.”

Alain Poissonnier
Directeur SIRH du Groupe
AREVA



Fédérer les départements RH du Groupe au niveau mondial dans le respect des spécificités locales

Depuis 2001, AREVA a recruté tant en interne qu’en externe de nombreux talents et, dans le même temps, un certain nombre de ses collaborateurs partiront à la retraite dans les dix prochaines années. En outre, le monde de l’énergie a lui considérablement évolué avec un marché du recrutement très concurrentiel.

Le contexte d’AREVA l’oblige donc à se tourner résolument vers son avenir et les disparités historiques et géographiques du Groupe obligent la fonction Ressources Humaines à « penser mondial et agir local » et à déployer une politique sociale responsable et innovante face à la compétitivité générée par la mondialisation.

La Direction Ressources Humaines du Groupe s’appuie alors sur un comité de pilotage réunissant les Directeurs des Ressources Humaines de chaque activité afin de concevoir et de déployer un outil appuyant les 5 objectifs clés suivants:

- Mettre en place des processus mondiaux de recrutement et de gestion des talents adaptés aux besoins et réglementations locaux.
- Homogénéiser ses processus de recrutement et d’évaluation à travers toute l’organisation.
- Gérer ses 58 000 collaborateurs parlant plus de 20 langues différentes et leur donner une visibilité sur tous les postes à pourvoir dans le Groupe.
- Réduire les coûts liés à ces processus.
- Renforcer la marque employeur AREVA auprès des candidats internes et externes à travers le monde.

En 2004, AREVA choisit la solution Taleo. Baptisé e-Talent au sein d’AREVA, l’outil a donc été conçu pour couvrir l’ensemble des processus de recrutement et de mobilité interne au sein du Groupe.

Un groupe projet, rassemblant cinq recruteurs venus de France, des Etats-Unis et d’Allemagne, ainsi qu’un représentant de la Direction des Systèmes d’Information, est constitué pour lancer une expérience pilote dans une filiale aux Etats-Unis.

e-Talent : Une solution unique à l’échelle du Groupe pour positionner AREVA comme un employeur de référence

AREVA retient l’offre de Taleo qui préconise le déploiement d’une plateforme technologique unique accessible à l’ensemble du groupe. La solution Taleo permet à chacun des acteurs concernés d’initier et de gérer en temps réel les différentes étapes des recrutements internes et externes :

- Conception et diffusion des offres d’emploi.
- Présélection et suivi des candidatures.
- Gestion de la relation candidat.

AREVA ouvre un nouvel espace de recrutement qui donne un accès en ligne aux postes disponibles dans le groupe. Les candidats, internes ou externes, consultent les annonces et effectuent une recherche de poste par zone géographique, par métier ou par entité. Ils peuvent s'inscrire sur le site et répondre à une annonce, ou déposer un dossier de candidature spontanée, qu'ils peuvent ensuite suivre et gérer directement en ligne. Pour accéder à une sélection large des postes, les annonces sont disponibles en trois langues, en fonction de la nature du poste, de l'entité qui recrute et de l'endroit où est basé le poste.

De leur côté, les recruteurs partagent un vivier de candidats internes et externes unique à travers le monde et sont en mesure de fournir aux managers une short-list de profils hautement qualifiés dans un délai maximum de 3 à 4 semaines, contre plus de deux mois avant l'implémentation de Taleo. L'homogénéité de la politique d'AREVA en termes de recrutement et de mobilité interne au niveau mondial permet à chaque entité du Groupe d'adapter cette politique aux pratiques de recrutement et au code du travail en vigueur en Europe, en Amérique du Nord et du Sud, ou en Asie.

L'amélioration de la mobilité interne au sein du Groupe contribue à l'augmentation de la satisfaction des employés et elle forge une culture commune forte dans un groupe de 58 000 personnes, parlant plus de 20 langues, et répartis dans 100 pays.

Un Département Recrutement et Mobilité au cœur de la stratégie de développement du Groupe

Le Département Recrutement a pour mission d'assurer une prestation de services pour le compte des filiales, et donc de recueillir le besoin auprès des entités, de réaliser la recherche et la présélection de candidats et, enfin, de proposer une liste pré-qualifiée de profils. Leur rôle est hautement stratégique au sein de l'organisation car ils doivent retenir et développer les talents et s'assurer du transfert des compétences, des expertises et des savoir-faire, afin d'anticiper les besoins nécessaires à la croissance du Groupe.

Le tout est mené avec l'objectif d'assurer une prestation de qualité auprès des entités en contrôlant les délais de réalisation et la qualité des candidatures proposées.

Grâce à e-Talent, AREVA a professionnalisé et homogénéisé les pratiques de ses recruteurs.

Durant le déploiement du projet, chaque recruteur a été formé, sur une période de deux jours, par une personne de Taleo et un recruteur d'AREVA, membre du comité de projet. Toutes les personnes formées ont ainsi appris à adapter leur façon de travailler aux performances de l'outil.

La solution Taleo a déjà été déployée en France, Allemagne, Autriche, Suisse, Chine, Inde, Etats-Unis et Canada. Le déploiement sur les autres sites du groupe en Amérique du Sud et dans d'autres pays européens, notamment Angleterre, Pologne, Turquie et Espagne, se déroule progressivement et sera complètement opérationnel en 2007.

“Ce sont les collaborateurs du groupe qui vont contribuer aux évolutions et transformations d'AREVA. Attirer, retenir et s'assurer de l'engagement des meilleurs talents, favoriser l'apprentissage interne des meilleures pratiques, faciliter la mobilité et transférer nos savoirs-faire vers les futurs leaders du groupe, sont autant de challenges qui nous unissent et nous mobilisent », déclare Anne Lauvergeon, Présidente du Groupe AREVA.”



CONTACT

www.taleo.com – info@taleo.com
+1.888.836.3669 – U.S.A.
+1.888.922.5665 – EMEA + APAC
+1.888.561.5665 – Service Clients

A PROPOS DE TALEO

Taleo propose des solutions logicielles en mode ASP pour la gestion du recrutement et de la mobilité des talents internes et externes. Taleo permet aux entreprises de toutes tailles d'évaluer, de recruter et de gérer l'ensemble de leurs collaborateurs afin d'améliorer la performance de l'entreprise.

Copyright © 2007 Taleo Corporation. Tous droits réservés. Aucune partie du présent document ne peut être reproduite, sous aucune forme que ce soit, sans l'accord écrit de Taleo Corporation.

Taleo et tous les noms de produits ou services Taleo mentionnés dans le présent document sont des marques déposées par Taleo aux Etats-Unis, en France, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni, au Canada, en Australie, et dans plusieurs autres pays. Tous les autres noms de produit ou d'entreprise mentionnés dans le présent document sont des marques déposées par leurs propriétaires respectifs.